

CO₂ rapportage Internetpublicatie ImProvia c.s.

Documentnummer: IBS-DF-039
Datum: 19-02-2016
Status: versie 1.0



Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Basisgegevens	4
2.1	Beschrijving van de organisatie	4
2.2	Verantwoordelijkheden	4
2.3	Basisjaar	4
2.4	Rapportageperiode	4
3	Invalshoek A - Inzicht	5
3.1	Basis	5
3.2	Gerapporteerde periode	5
3.3	Scope 1 & scope 2	5
3.4	Directe en indirecte emissies 2015	5
4	Invalshoek B – Reductie	9
4.1	Reductiedoelstelling	9
4.2	Reductiemaatregelen	9
5	Invalshoek C – Transparantie	11
5.1	Uitvoering	11
5.2	Planning	11
6	Invalshoek D – Participatie	13
6.1	Sector- en keteninitiatieven omtrent CO ₂ reductie	13
6.2	Deelname initiatieven omtrent CO ₂ reductie	14
6.3	Budgetten initiatieven	15
	Bijlage 1: Identificatie en analyse energiestromen 2015	16

1 Inleiding

Nadat ImProvia in 2015 de CO₂ voetafdruk conform de CO₂ -prestatieladder heeft laten certificeren. Volgt hierop het jaarverslag over het jaar 2015.

Om hier een goede opvolging aan te geven heeft ImProvia een energiemangementplan opgesteld. In het energiemangement plan wordt inzicht verschaft in de gezamenlijke ambities en reductiedoelstellingen.

Voor ImProvia is de grootste CO₂ producent het wagenpark. Al voor de certificering is dit onderkend en is besloten om het rijden van minder milieubelastende auto's te stimuleren. Gezien het korte tijdsbestek tussen de Certificering, met de beleidsplannen daarin verwoordt, en het jaarverslag zijn er geen grote aanpassingen in het beeld gerealiseerd. In het personeelshandboek is een reglement opgenomen waarbij het rijden van minder CO₂ uitstotende auto's wordt gestimuleerd.

In de loop van de jaren vinden er steeds meer projecten plaats in house. Dit wil zeggen dat steeds meer werkzaamheden op de kantoorlocaties van ImProvia plaatsvinden. Het grote voordeel hiervan is dat onze medewerkers vaker op kantoor werkzaam zijn, wat het woon-werkverkeer aanzienlijk verminderd. Hierdoor zal de CO₂ -uitstoot per medewerker zal gaan teruglopen. Door de eerdere aanpassingen in het personeelshandboek zijn de hierdoor gerealiseerde verbeteringen niet direct zichtbaar. Toch is dit al een wezenlijke bijdrage als ook het aantal in house projecten wat sinds 2014 is gerealiseerd.

De uitwerking van taken en verantwoordelijkheden bij ImProvia op het gebied van CO₂ ziet er als volgt uit:

- Op directieniveau wordt jaarlijks de ambitie op het gebied van reductie CO₂ emissies vastgesteld;
- Het operationele team bestaande uit vertegenwoordigers uit elke vestiging is verantwoordelijk voor de voorstellen en de uitrol; ¹
- Op operationeel niveau wordt een beoordeling gedaan van de energieaspecten;
- Monitoring en meting;
- Nemen en implementeren van maatregelen.

Op deze manier wordt geborgd dat het energieverbruik en de CO₂ emissie een vast onderdeel is van de ImProvia bedrijfsprocessen. Binnen ImProvia is een operationeel team werkzaam wat naast de operatie zich bezig houdt met CO₂-reductie. Binnen dit team wordt aandacht besteed aan mogelijkheden voor CO₂ en energie reductie. Jaarlijks worden reductievoorstellen gemaakt welke worden geïntegreerd in de milestoneplanning. Deze milestoneplanning wordt op strategisch niveau elk kwartaal opgevolgd. In het strategisch overleg zit het complete directie team waardoor ook het draagvlak gecreëerd wordt voor de doelstellingen. Halfjaarlijks zal de voortgang gerapporteerd worden en daar waar nodig bijgesteld.

De CO₂ uitstoot van ImProvia wordt eens per kwartaal opgesteld en gepubliceerd. Dit rapport informeert over de uitstoot van 2015 en wordt vergeleken met het referentiejaar 2014.

Bij het uitwerken en analyseren van de getallen van 2014 blijkt dat het brandstofverbruik van een aantal oud werknemers niet meegenomen te zijn. Deze getallen zijn gecorrigeerd zodat de Emissie nu wel correct is.

¹ In het operationele team zit de vestiging verantwoordelijke operationeel manager of directeur.

2 Basisgegevens

2.1 Beschrijving van de organisatie

ImProvia is een groep van ingenieurs, technische specialisten en projectmanagers, die complexe technische projecten in verschillende branches met een breed spectrum aan stakeholders uitvoert. ImProvia is in 2006 opgericht en inmiddels gegroeid naar een organisatie met vier vestigingen in Nederland.

2.2 Verantwoordelijkheden

De KAM verantwoordelijke voor onderstaande vestigingen is Danny Fehling.

- ImProvia Holding
- ImProvia Zuid
- ImProvia Midden
- ImProvia West
- AEVO

Frank Verkaart heeft zorg gedragen voor het verzamelen van de gegevens en heeft de primaire analyses uitgevoerd, de KAM verantwoordelijke heeft de gegevens en de analyses gecontroleerd en vrijgegeven.

2.3 Basisjaar

Het basisjaar voor deze rapportage is 2014. Dit is de eerste jaarrapportage van ImProvia met betrekking tot CO₂. Omdat de certificering en de jaarrapportage over 2015 kort op elkaar aansluiten zijn de reducties beperkt zichtbaar. Maatregelen die effectief bijdragen is het besluit om de vestiging ImProvia Midden te verhuizen en te integreren met ImProvia West.

2.4 Rapportageperiode

De periodieke rapportage beschrijft de CO₂-emissies voor de periode van 1 januari t/m 31 december 2015.

3 Invalshoek A - Inzicht

3.1 Basis

Deze rapportage is onderdeel van een CO₂ prestatieladder certificaat. Hierbij houden wij ons aan de methodiek zoals deze is voorgeschreven in het Handboek 3.0, geldig m.i.v. 10 juni 2015, uitgegeven door de SKAO.

3.2 Gerapporteerde periode

Dit hoofdstuk beschrijft de gegevens van de CO₂ uitstoot over het gehele jaar 2015. Aangezien ImProvia in 2015 besloten heeft om de CO₂ voetafdruk conform de CO₂-prestatieladder te laten certificeren, dient 2014 als basisjaar.

3.3 Scope 1 & scope 2

In scope 1 zitten de directe emissies die onder het beheer van ImProvia vallen. Voorbeelden voor ImProvia zijn het zakelijk vervoer met voertuigen eigendom van ImProvia en leaseauto's en het gasverbruik van de verschillende vestigingen.

In scope 2 zitten de indirecte emissies door opwekking van gekochte elektriciteit. Voor ImProvia vallen hier het energieverbruik van de vestigingen, de vlieguren en de emissies door de zakelijke kilometers die gereden zijn met privé auto's.

In bijlage 1 is een lijst met de identificatie en analyse van alle energiestromen over de genoemde periode te vinden. Hierin is per energiestroom aangegeven of deze wordt meegenomen in deze rapportage.

3.4 Directe en indirecte emissies 2015

Het energie verbruik van ImProvia wordt verdeeld in huisvesting, autobrandstoffen en zakelijke vlieguren. ImProvia maakt jaarlijks een overzicht van het energieverbruik van de verschillende kantoorpanden die door de vestigingen gebruikt worden. Dit verbruik wordt per vestiging apart opgenomen en gerapporteerd. Deze waarden kunnen zelf worden afgelezen (in het geval van de vestiging in Effen), worden bepaald op basis van de kosten (in geval van de vestiging Halsteren) of worden door middel van een schatting bepaald (in het geval van de vestiging in Hoofddorp).

Naast de emissies door de huisvesting maakt ImProvia elk jaar het energieverbruik van alle ter beschikking gestelde leaseauto's over het afgelopen boekjaar inzichtelijk. Hiervoor worden de werknemers die over een leaseauto beschikken gevraagd altijd de kilometerstand in te voeren na het tanken waardoor de leasemaatschappijen het aantal verreden kilometers kan leveren. Verder worden de kilometervergoedingen voor zakelijke kilometers gereden in privéauto's bijgehouden en gedeclareerd in het administratie programma Corpex. Als laatste houdt ImProvia de uitstoot van de zakelijke vlieguren bij.

Hieronder worden de verschillende resultaten gepresenteerd. Van de vlieguren wordt geen aparte administratie gevoerd. De gegevens komen voort uit de agenda's van de betrokken personen. Tijdens de jaarlijkse MVO audit worden de cijfers en rapportages door de auditor van een

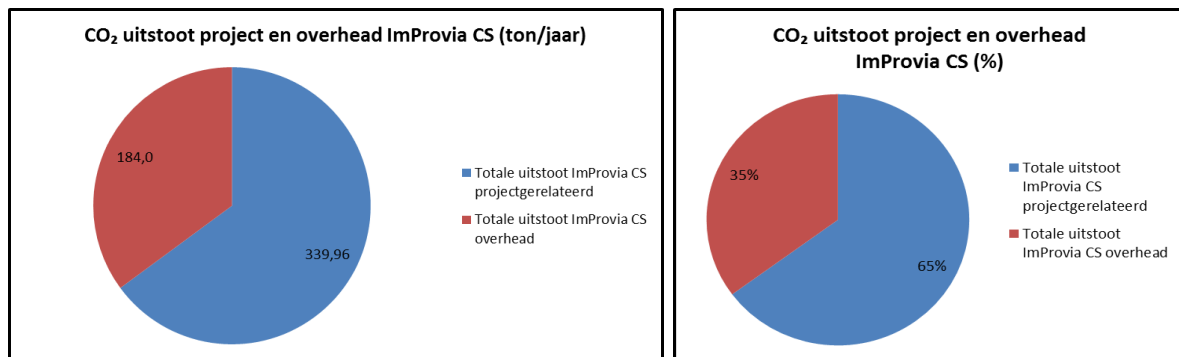
certificerende instelling beoordeeld. In het document "Inventarisatie energieverbruik en CO₂ uitstoot 2014" zijn alle cijfers en meetmethoden terug te vinden die ten grondslag liggen aan de gepresenteerde getallen.

CO₂ uitstoot per scope 2015

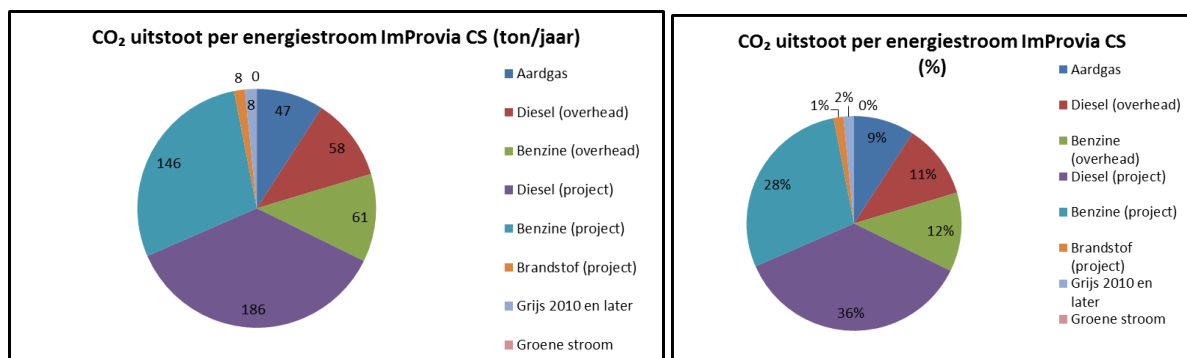
In 2015 heeft ImProvia in totaal 538,3 ton CO₂ geëmitteerd. In onderstaande tabel is te zien hoe deze emissies zijn opgesplitst per scope. Verder zijn ze vergeleken met het referentiejaar 2014.

Scope	Referentie 2014		2015		Verandering [%]
	CO ₂ emissie [ton]	CO ₂ emissie [%]	CO ₂ emissie [ton]	CO ₂ emissie [%]	
Scope 1	423,6	94,8%	498,5	96,1%	+ 18 %
Scope 2	23,1	5,2 %	25,6	4,9%	+ 11 %

In onderstaande grafiek is te zien welk percentage van deze uitstoot toe te schrijven is aan projectmatig werk en wel deel is toe te schrijven aan overhead:



In onderstaande grafiek is te zien waar de verschillende emissies vandaan komen:



CO₂ uitstoot per medewerker per kwartaal

ImProvia is een relatief jong bedrijf en sinds de start in 2006 is een constante staat van groei aanwezig. Het is daarom niet realistisch de absolute uitstoot van CO₂ te beschouwen. Een beter beeld wordt geschapen door te kijken naar het CO₂ verbruik per medewerker. In onderstaande tabel zijn per kwartaal per scope de uitstoot per medewerker weergegeven evenals de totale uitstoot per kwartaal per medewerker. Op deze manier wordt een duidelijk overzicht gecreëerd.

Gegevens referentie jaar 2014

Totale uitstoot (ton) ImProvia	Q1	Q2	Q3	Q4
Per kwartaal scope 1	94	90	103	136
Per kwartaal scope 1 per medewerker	1,40	0,96	1,01	1,41
Per kwartaal scope 2	7	2	2	5
Per kwartaal scope 2 per medewerker	0,10	0,02	0,02	0,05
Per kwartaal	103	94	107	143
Per kwartaal totaal per medewerker	1,53	1,00	1,05	1,49

Gegevens jaar 2015

Totale uitstoot (ton) ImProvia	Q1	Q2	Q3	Q4
Per kwartaal scope 1	124	122	117	136
Per kwartaal scope 1 per medewerker	1,16	1,16	1,10	1,31
Per kwartaal scope 2	10	3	2	3
Per kwartaal scope 2 per medewerker	0,09	0,02	0,02	0,03
Per kwartaal totaal	136	126	121	141
Per kwartaal totaal per medewerker	1,27	1,20	1,14	1,35

Noot: bij de getallen.

Invloed op berekeningen.

In 2014 zijn de conversie getallen voor de omzetting van brandstof aangepast.

Voor Diesel zijn die verhoogd van 3135 naar 3230 gr/ltr wat een toename geeft van 3% van de uitstoot.

Voor Benzine is deze verlaagd van 2780 naar 2740 wat een reductie geeft van 1,5% van de uitstoot.

Deze conversie aanpassing is doorgevoerd in de berekening over 2015.

Omvang uitstoot:

De medewerkers van de Vestiging West zijn in het 2^{de} kwartaal 2014 toegevoegd aan de organisatie. Hierdoor neemt het jaartotaal van 2015 toe omdat zij gedurende het gehele jaar bijdragen in het energieverbruik. De invloed hiervan is ca 21 ton CO₂ op jaar basis.

Aantal werknemers.

in 2014 had ImProvia gemiddeld over de laatste 3 kwartalen 97 werknemers in dienst. Gemiddeld 2015 waren dit er 106. Dit is een groei van 9,3 %

Dit betekent meer brandstof gebruik en ook meer energieverbruik in de vestingen.



Concluderend

Als de gegevens per werknemer bekeken worden dan is de volgende conclusie gerechtvaardigd. In 2014 werd er 1,27 ton CO2 per werknemer per kwartaal gemiddeld uitgestoten. Voor 2015 werd dit 1.24 ton CO2 per werknemer per kwartaal. Dit betekent een reductie van 2,4 % ondanks de aangepaste conversie getallen. De doelstellingen voor de reductie over 2015 zijn dus gerealiseerd.

4 Invalshoek B – Reductie

4.1 Reductiedoelstelling

De CO₂ footprint, welke in hoofdstuk 3 gepresenteerd is, heeft het volgende opgeleverd aan- gaande de CO₂ -emissies. De CO₂ -emissies door bedrijfsactiviteiten worden veroorzaakt door:

- Gas en energie verbruik van de kantoren
- Brandstof verbruik door de bedrijfsauto's

Uit de evaluatie blijkt duidelijk dat het brandstof verbruik de grootste veroorzaker is van CO₂ emissie. ImProvia is een relatief jong bedrijf en sinds de start in 2006 is een constante staat van groei aanwezig. Het is daarom niet realistisch de absolute uitstoot van CO₂ te beschouwen. Een beter beeld wordt geschapen door te kijken naar het CO₂ verbruik per medewerker. De doelstel- lingen en acties zijn dan ook gericht op het reduceren van het verbruik per medewerker en luidt als volgt:

De doelstelling van ImProvia is om het verbruik per medewerker in komende 5 jaar met 10% te reduceren.

De grootste reductie zal gehaald moeten worden door reductie van het brandstof verbruik per medewerker. Uiteraard worden alle mogelijkheden voor reductie op ander energie verbruik ook meegenomen. Het referentie jaar is 2014. Omdat in 2015 de certificering is gedaan en initiatie- ven zijn genomen tot reductie tijdens dit proces, is het niet mogelijk aan te geven wat bespa- ring is per initiatief. Dit zal in de rapportages over 2016 worden meegenomen.

In onderstaande tabel zijn de doelstellingen van scope 1 en 2 weergegeven inclusief de evalua- tie van 2015.

Jaar	Scope 1	Scope 2	Evaluatie scope 1	Evaluatie scope 2
2015	1,33%	15%	2,4%	0%
2016	2,66%	30%		
2017	3,99%	45%		
2018	5,32%	60%		
2019	6,65%	75%		
2020	Doelstelling her- zien	Doelstelling her- zien	N.V.T.	N.V.T.

4.2 Reductiemaatregelen

Het reduceren van uitstoot veroorzaakt door het gebruik van auto's wordt onder andere bemoei- lijkt door de vraag van onze opdrachtgevers om zoveel mogelijk op projectlocatie aanwezig te zijn. ImProvia ziet ondanks dit punt een aantal mogelijkheden om de uitstoot te reduceren:

- Indien mogelijk zal bij de keuze van een project medewerker zoveel mogelijk gekozen worden voor iemand uit de regio.

- Er zal bij grotere reisafstanden geprobeerd worden om werkzaamheden ter plaatse op kantoor en deels thuis te laten plaats vinden. Bij de laatste optie wordt de uitstoot door brandstof tot een minimum beperkt of gecompenseerd.
- Naast de keuze van auto's zal onderzocht worden of het deelnemen aan houding en gedrag van berijders. Hierbij kan gedacht worden aan deelnemen aan het initiatief "Green-driver Challenge" of het initiatief "Het Nieuwe Rijden".
- In 2012 heeft een aanpassing plaatsgevonden van het auto reglement. In het nieuwe reglement is specifiek gestimuleerd auto's te selecteren welke een minder milieubelastende impact hebben. In de loop van 2016 zullen de meeste auto's van voor dit reglement vervangen zijn.
- Door de registratie en communicatie aangaande de CO₂ uitstoot zal de bewustwording van medewerkers vergroot worden. Tevens kan middels bijvoorbeeld een toolbox of training van 'Het Nieuwe Rijden' aan medewerkers gegeven worden.
- Bij de inzet van tijdelijke auto's kan gekozen worden voor de huur van auto's met alleen een A of B label.
- Verder zal onderzocht worden of het niet beter is zogenaamde poule auto's in te zetten.

Verder wil ImProvia de landelijke dekking steeds verder uitbreiden. Dit vindt plaats door groei in een vestiging. Bij voldoende groei en voldoende vraag in een bepaalde regio wordt gekozen voor splitsing en vestigen in de regio. Een andere optie is het creëren van een satelliet kantoor in de regio. Zover mogelijk wordt dan gekozen om bemensing in de regio te laten plaats vinden.

Hierna volgen de gerealiseerde plannen in 2015 voor reductie voor de komende 5 jaren:

- In 2015 is het kantoor in Nieuwegein gesloten.
- December 2015 is het vloeroppervlak van de vestiging Hoofddorp door verhuizing gereduceerd worden van 750 m² naar 457 m². Hierdoor is de daaraan gerelateerde energie consumptie en daardoor de CO₂ emissie afgenomen. Dit wordt zichtbaar in de cijfers over 2016.
- ImProvia streeft ernaar steeds meer in-house projecten uit te voeren i.p.v. detachering. Dit heeft een aantal gunstige bij effecten welke ten goede komen aan de CO₂ reductie:
 - In 2015 is besloten om de soms vanzelfsprekendheid van lease auto's te keren. Bij de verstrekking van een lease auto wordt meer gekeken naar de noodzaak van deze faciliteit.
 - Commercie heeft sinds 2015 een doelstelling betreffende in-house projecten. Hierdoor wordt het brandstof verbruik gereduceerd.
 - Door de marktontwikkelingen is er vraag naar een vestiging in de regio Eindhoven. Door daar een vestiging te openen en een aantal werknemers naar deze vestiging te verplaatsen (gerelateerd aan de Vestiging Hoofddorp) Het gevolg is dat het brandstofgebruik gereduceerd kan worden door afnamen van het aantal bezoeken aan Hoofddorp.

5 Invalshoek C – Transparantie

Onderstaande tekst is gekopieerd uit het communicatieplan van ImProvia, wat is opgenomen in het strategisch plan 2020.

5.1 Uitvoering

Voor de uitvoering is het van belang te weten welke informatie aan wie verstrekt dient te worden. Vanuit de stakeholdersanalyse kan dit worden bepaald.

De stakeholdersanalyse geeft 4 soorten van belangrijkheid van de stakeholders weer, te weten:

1. Op de organisatie betrekken
2. Tevreden houden
3. Geïnformeerd houden
4. Controle minimaal

Inhoud

De inhoud van de boodschap is primair afhankelijk van het doel. De schrijver van de boodschap krijgt hier een duidelijke omschrijving van, waar nodig met een toelichting van de IBS-coördinator en/of het management lid met de IBS verantwoording. Naast het doel zal ook de gewenste structuur en sfeer worden uiteengezet.

Vormgeving

De vormgeving van de boodschap dient in principe in lijn te zijn met de vastgelegde huisstijl van ImProvia (Q\0103\housestyle). Daar waar de huisstijl niet voorziet in een format, kan deze in overleg met de management assistente van ImProvia B.V. worden bepaald en door het management lid met de IBS verantwoording worden goedgekeurd.

Taken en verantwoordelijkheden

Verantwoordelijk voor de inhoud, structuur en sfeer van de boodschap ligt bij de schrijver. De boodschap wordt gescreend door de IBS-coördinator en het management lid met de IBS verantwoording. De screening heeft tot doel om te borgen dat de boodschap zal resulteren in het gewenste doel. Eindverantwoordelijk is het management lid met de IBS verantwoording.

5.2 Planning

Onderstaand is een globale planning weergegeven voor de planbare communicatie. Daarnaast is er ad-hok communicatie welke jaarlijks wordt geïnventariseerd en geanalyseerd in de managementbeoordeling, eventueel kunnen trends er voor zorgdragen dat er additionele planbare communicatie ontstaat.

Communicatie		Medium	Q1	Q2	Q3	Q4
Publicatie Beleid ImProvia		Website				
Publicatie en update MVO informatie ImProvia		Website				
Publicatie CO ₂ footprint		Website				
Publicatie en update CO ₂ reductiedoelstellingen		Website				
Resultaat externe MVO prestatieladder audit		Website				
Resultaat externe CO ₂ prestatieladder audit		Website				
MVO/CO ₂ toolboxmeeting		document				

6 Invalshoek D – Participatie

De laatste invalshoek van de CO₂ prestatieladder gaat in op de initiatieven in de keten of de sector om de CO₂ uitstoot te reduceren. Hier kan onderscheid gemaakt worden tussen het bewust zijn van initiatieven van andere bedrijven en het zelf opzetten van initiatieven welke de CO₂ uitstoot reduceren. In het navolgende overzicht is weergegeven wat de keteninitiatieven zijn aangaande de CO₂ reductie.

6.1 Sector- en keteninitiatieven omtrent CO₂ reductie

Duurzaam inkopen Overheid (Kyoto 1997)

ImProvia neemt actief deel aan de CO₂ prestatieladder door het behalen van niveau 3 op de prestatieladder.

Het nieuwe rijden (initiatief van de overheid)

Het nieuwe rijden wordt zo snel mogelijk geïntroduceerd bij de medewerkers. Op deze manier wordt het energiebewustzijn vergroot met als doel brandstof verbruik en CO₂ reductie.

Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen

De Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen (SKAO) is verantwoordelijk voor alle zaken die de CO₂ prestatieladder betreffen: het gebruik, de doorontwikkeling, het beheer van het certificeringschema, verbreding van deelnemende sectoren e.d. ImProvia heeft zich aangesloten bij SKAO en wil actief gaan deelnemen. Op deze manier verwachten we een betere bijdrage en rendement te kunnen halen uit de CO₂ reductie.

Duurzaam inkopen Overheid (Kyoto 1997)

Onze opdrachtgever Rijnland heeft een ambitieus energiebeleid. Dit is onderdeel van het klimaatverdrag gesloten door de Unie van Waterschappen. De installaties waarvoor wij de NEN3140 inspecties uitvoeren zijn een belangrijk onderdeel van het totale besparing programma wat Rijnland doorvoert. Wij zijn ons bewust van deze importantie en zijn alert op mogelijke besparingen.

Het nieuwe rijden (initiatief van de overheid)

Het Nieuwe Rijden is een initiatief om het brandstofverbruik te reduceren en zodoende de CO₂ uitstoot. Dit initiatief willen wij ook introduceren bij onze medewerkers doormiddel van hun bewust te maken van het Nieuwe Rijden.

Duurzaamheidscriteria in contracten Rijkswaterstaat

In de vraagspecificatie worden ook de criteria uit de Rijkswaterstaat Brede Afspraken voor Duurzaam Inkopen verwerkt. In het Inschrijvings- en Beoordelingsdocument worden de bepalingen opgenomen over de toepassing van de CO₂ -prestatieladder en de milieukwaliteit. Wij voorzien dat dit steeds meer gemeengoed wordt. Tevens is zichtbaar dat in de toekomst dit steeds meer leidt tot hogere fictieve kortingen en mogelijk uitsluitel bij het niet certificeren.

Duurzaam inkoopbeleid lokale overheden

Gemeenten hebben zich ten doel gesteld om in 2010 voor 75% en in 2015 voor 100% "duurzaam" in te kopen. Dit houdt in dat bij aankopen door gemeenten er aandacht zal zijn voor milieu- en/of sociale aspecten. De sociale dimensie van duurzaam inkopen bestaat o.a. uit het stimuleren van werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (d.m.v. de 5%-regeling), armoedebestrijding, sociale cohesie, aandacht voor eerlijke handel (fairtrade) en internationale arbeidsnormen (ILO) in de gehele productie- en toeleveringsketen.

De twee grootste steden van Nederland behoren tot onze klanten. We willen ons dan ook committeren aan de bij behorende doelstellingen.

Duurzame ontwikkeling, beheer en exploitatie Rotterdamse haven door havenbedrijf Rotterdam
Het havenbedrijf van Rotterdam is een van de belangrijke motors van onze economie. Het Havenbedrijf heeft daarom een belangrijke rol in de duurzame ontwikkeling. Het Havenbedrijf verwacht ook van haar aannemers en leveranciers dat er een bijdrage wordt geleverd. Wij zijn ons bewust van onze bijdrage al is deze maar relatief klein.

Ketenverantwoordelijkheid Schiphol

Schiphol is trots dat men binnen en buiten het luchthaventerrein samen werkt met tal van bedrijven en organisaties die voorop willen lopen in duurzaamheid. Samen weten ze concrete stappen vooruit te zetten waardoor de mainport duurzamer en de regio aantrekkelijker wordt. Die ontwikkeling wil Schiphol samen met haar partners en leveranciers met kracht doorzetten. Schiphol is in korte tijd een zeer belangrijke klant geworden. Graag willen wij dan ook onze bijdrage leveren aan deze duurzame ontwikkelingen.

6.2 Deelname initiatieven omtrent CO₂ reductie

Keteninitiatief "groene stroom" bedrijfsverzamel pand Schiphol Plaza Hoofddorp

ImProvia West en ImProvia Midden huren gezamenlijk een kantoorruimte in het bedrijfsverzamel pand Schiphol Plaza aan de Jupiterweg in Hoofddorp. De verhuurder van het pand is verantwoordelijk voor de elektriciteitsleverancier. De verhuurder heeft voor het gehele pand één leverancier geregeld. Alle huurders betalen na rato van de grootte van de gehuurde kantoorruimte een vaste energieprijs die is inbegrepen in de maandelijkse huurprijs.

Doordat de verhuurder een centrale energieleverancier heeft, is het niet mogelijk voor de huurders om individueel over te stappen op een andere maatschappij. Overstappen op groene stroom is daardoor lastig te realiseren voor ImProvia.

In 2016 gaat ImProvia het initiatief nemen om samen met alle bedrijven die in het bedrijfsverzamel pand Schiphol Plaza gevestigd zijn, bij de verhuurder aan te dringen over te stappen op groene stroom.

Planning:

ImProvia heeft de volgende planning voor dit keteninitiatief opgesteld:

Q1: Eerste bijeenkomst met alle huurders. Tijdens deze bijeenkomst wordt het plan geïnitieerd, worden de voordelen benadrukt en wordt gepeild hoe de verschillende bedrijven tegenover groene stroom staan. Eventuele vervolgspraken met de verschillende bedrijven worden ingeschoten.

Q2: Initiatief wordt door een afvaardiging (onder leiding van ImProvia) voorgelegd aan de verhuurder. Hierbij wordt het voorstel gedaan dat de afvaardiging een marktonderzoek gaat doen naar de verschillende soorten groene stroom en de verschillende leveranciers.

Q3: In Q3 wordt het marktonderzoek gepresenteerd aan alle huurders en de verhuurder. Tevens wordt een voorstel voor het soort groene stroom en de leverancier gedaan en wordt de keuze gemaakt voor de leverancier.

Q4: In Q4 wordt het contract met de leverancier afgesloten, zodat in 2017 groene stroom voor het bedrijfsverzamel pand geregeld is.

Keteninitiatief Nederland CO₂ Neutraal

Werken aan CO₂ reductie kan ook leuk zijn! Dat is de boodschap die de oprichters van het initiatief Nederland CO₂ Neutraal haar deelnemers wil meegeven. Het doel achter het initiatief is het actief informeren en betrekken van bedrijven bij de verschillende mogelijkheden om CO₂ reductie te bewerkstelligen. Dit wordt niet alleen gerealiseerd door het verstrekken van informatie maar ook door het organiseren van bijeenkomsten en deelname in werkgroepen.

Planning

ImProvia heeft de volgende planning voor dit keteninitiatief opgesteld:

ImProvia gaat vanaf dinsdag 1 december a.s. actief deelnemen aan de bijeenkomsten van Nederland CO₂ Neutraal. In 2016 zullen alle bijeenkomsten stevast worden bijgewoond. Tijdens deze bijeenkomsten wordt actief deelgenomen aan de werkgroepen.

6.3 Budgetten initiatieven

Voor de deelname aan de in paragraaf 6.2 benoemde initiatieven heeft ImProvia een specifiek budget vrijgemaakt. Dit budget is per initiatief opgesplitst en wordt hieronder gepresenteerd.

Groene stroom bedrijfsverzamel pand Schiphol Plaza te Hoofddorp

Kostenpost	Aantal	Eenheid	Totaal
Inzet medewerkers	40	€100,- per uur	€4000,-

Nederland CO₂ Neutraal

Kostenpost	Aantal	Eenheid	Totaal
Inzet medewerkers	64	€100,- per uur	€6400,-

Bijlage 1: Identificatie en analyse energiestromen 2015

Energiestroom	Categorie	Relevant voor inventarisatie energiestromen?	Reden niet relevant voor inventarisatie
Diesel verbruik	Zakelijke autoreizen bedrijfsauto's (incl. woonwerk- en privékilometers)	Ja	
Benzine verbruik	Zakelijke autoreizen bedrijfsauto's (incl. woonwerk- en privékilometers)	Ja	
LPG verbruik	Zakelijke autoreizen bedrijfsauto's (incl. woonwerk- en privékilometers)	Ja	
Benzine/diesel/LPG verbruik	Zakelijke autoreizen privé auto's	Ja	
Kerosine verbruik	Vliegtuigreizen	Ja	
Nutsvoorziening kantoorpanden	Elektraverbruik	Ja	
Bouwstroomvoorziening	Elektraverbruik	Nee	Wordt veelal door hoofdaannemer projecten verzorgd. Indien niet, wordt dit opgenomen in projectinventarisatie.
Elektrisch gereedschap	Elektraverbruik	Nee	Wordt veelal door hoofdaannemer projecten verzorgd. Indien niet, wordt dit opgenomen in projectinventarisatie.
Verwarming kantoorpanden	Gasverbruik	Ja	
Kookfaciliteiten	Gasverbruik	Nee	Zit in post verwarming kantoorpanden
Gas soldeertoestel	Gasverbruik	Nee	Significant verwaarloosbaar
Benzine verbruik aggregaat	Brandstoffen	Nee	Zit in de post Benzine verbruik. De aggregaten worden door Aevo gebruikt op locatie
Houtskool bedrijfsbarbecue	Overige brandstoffen	Nee	Significant verwaarloosbaar